

DIÁLOGO CON PROVEEDORES

Nuestros proveedores,
un valor clave para el cliente



Los proveedores, *partners* y socios del Grupo Línea Directa constituyen una pieza de gran importancia para garantizar la satisfacción del cliente. Por ello, la entidad apuesta por una estrategia en la que los proveedores sean un valor clave, fomentando su implicación y compromiso con los objetivos corporativos.

Por su modelo de negocio, a través del teléfono o Internet y sin oficinas, los proveedores, *partners* y socios de Línea Directa son, en muchas ocasiones, el rostro de la compañía ante sus asegurados. Por ello, la entidad presta una especial atención a la selección de sus colaboradores, promoviendo una relación sólida y el alineamiento con su principal objetivo: la satisfacción del cliente. Así, en 2018, se ha seguido apostando por criterios de selección de colaboradores tales como la excelencia en el servicio, la confianza o el respeto a los valores corporativos, entre otros.

Asimismo, Línea Directa cuenta con un Código Ético de Conducta de Proveedores, aprobado por el Consejo de Administración, que se asienta sobre 5 principios: ética y transparencia; cumplimiento normativo y respeto a la libre competencia; confidencialidad y respeto a la propiedad intelectual; respeto a la legislación laboral y a los derechos humanos; y la protección del medioambiente. Adicionalmente, desde finales de 2017, los proveedores dados de alta en la Plataforma de Compras del Grupo deben firmar una declaración de cumplimiento de criterios ASG, informando sobre su política de Responsabilidad Corporativa.

63

MILLONES DE EUROS
PERÍMETRO/VOLUMEN NEGOCIADO

15

MILLONES DE EUROS
AHORRO

99%

PROVEEDORES ESPAÑOLES

PREMIO COLABORADORES DE LÍNEA DIRECTA

Con el fin de fortalecer los vínculos con sus proveedores, *partners* y socios, Línea Directa celebra anualmente su Premio Colaboradores, que en 2018 ha cumplido su IX edición. Esta iniciativa es, además, una pieza estratégica dentro de la relación de la compañía con este grupo de interés.

A través de este premio, son los propios responsables de las áreas los que proponen a los candidatos entre todos los colaboradores con los que han trabajado durante el último año y que han destacado por la calidad del servicio, su compromiso con Línea Directa o implicación en el proceso de transformación digital, entre otros criterios.

El Premio Colaboradores de Línea Directa cuenta con tres categorías: "Premio a la Excelencia en el Servicio", "Premio a la Implicación en la Transformación Digital" y "Premio al Valor Social". Asimismo, las dos primeras categorías se dividen en "Business to Consumer" (B2C), "Business to Business" (B2B) o "Business to Employee" (B2E), dependiendo de si el servicio se presta directamente al cliente o a Línea Directa.



GANADORES IX PREMIO COLABORADORES

Premio a la Excelencia en el Servicio:

B2B: M. Ángel Martí López-Amor
B2C: ALD Automotive

Premio a la Implicación en la Transformación Digital:

B2B (Ex Aequo):

- Avanade – Accenture
- Prinzipal Partners

B2E: Rico & Vigliano arquitectos

Premio al Valor Social (Ex Aequo):

- Norte Joven
- Fundación Pons